

Estudio Sobre el Impacto de la Difusión de los Resultados de la Prueba ENLACE 2009



Director del Proyecto

Mtro. Francisco Mendoza Trejo

Resumen Ejecutivo

**Instituto de Fomento e
Investigación Educativa, A.C.**

Junio 2010



Índice

Objetivos del Estudio y Vitrina Metodológica	3
Resultados de Primaria	4
Resultados de Secundaria	7
Resultados de Preparatoria	10
Cuadro Comparativo Percepciones	12
Conclusiones	13
Propuestas generales para mejorar ENLACE	15



OBJETIVOS

- I. Realizar un diagnóstico del PROGRAMA ENLACE y sus repercusiones e impacto con base en las opiniones y conocimiento del mismo de los padres de alumnos de educación básica y de los alumnos de preparatoria, sobre las implicaciones y posibles acciones como respuesta a la política pública de evaluación de las escuelas y alumnos.
- II. Establecer el grado de cumplimiento y conocimiento del PROGRAMA ENLACE en función de los objetivos y propósitos enunciados por las autoridades de la SEP en el inciso sobre antecedentes, de acuerdo con las opiniones y expectativas de los padres de familia y estudiantes de bachillerato.
- III. Evaluar la comunicación, la estrategia de comunicación social y difusión escuela-padres de familia y estudiantes, sobre los resultados del el PROGRAMA ENLACE.

VITRINA METODOLÓGICA

La encuesta sobre el impacto y las implicaciones de la Evaluación Nacional del Logro Académico en Educación Básica ENLACE 2009, a nivel de alumno y de escuela con base en la opinión de los padres de familia de los ciclos y grados evaluados, para la República de México se realizó del 20 al 30 de Marzo del 2010, para el **Instituto de Fomento e Investigación Educativa, A.C. (IFIE)** por **Profesionales en Estudios de Mercado y Cultura A.C.**, (empresa especializada en estudios de valores, opiniones, expectativas y mercados) dirigido por el Dr Enrique Alduncin Abitia.

Los objetivos del estudio y las propuestas finales fueron elaboradas por el Mtro. Francisco Mendoza Trejo director de investigación del **IFIE**. La elaboración del cuestionario y el análisis de resultados de la encuesta se llevó a cabo conjuntamente por las organizaciones arriba mencionadas. El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (**CONACYT**) fue copatrocinador de este estudio.

Se emplea un marco de muestreo con un esquema aleatorio con probabilidad de selección proporcional al tamaño de las secciones electorales (IFE). Esto es, auto ponderado, no se levantan más de diez entrevistas por punto de inicio para garantizar una dispersión óptima.

1. El tamaño de muestra para **primaria** es de 1,142 entrevistas. El margen de error estadístico es de +/- 2.5%, con un nivel de confianza del 95%. Las entrevistas se realizan en forma personal en domicilio a padres de familia que conocen los resultados de su hijo(a) y para los estudiantes elegibles que conocen su resultado. Para lo cual se aplicaron filtros para detectar a padres y madres de familia o tutores de los ciclos y años evaluados, así como si conoció o no el resultado para su hijo(a).
2. El tamaño de muestra para **secundaria** es de 558. El margen de error estadístico es de +/-3.8%, con un nivel de confianza del 95%. Las entrevistas forma personal en domicilio a padres de familia que conocen los resultados de su hijo(a) y para los estudiantes de secundaria elegibles que conocen su resultado. Para lo cual se aplicaron filtros para detectar a padres y madres de familia o tutores de los ciclos y años evaluados, así como si conoció o no el resultado para su hijo(a).
3. El tamaño de muestra para **preparatoria** es de 345 entrevistas. El margen de error estadístico es de +/- 4.8%, con un nivel de confianza del 95%. Las entrevistas se realizan en forma personal en domicilio a los



estudiantes de preparatoria elegibles que conocen su resultado. Para lo cual se aplicaron filtros para detectarlos.

Resultados Primaria

NOTA METODOLÓGICA

El tamaño de muestra es de 1,142 entrevistas, corresponde a una fracción de 2,380 padres / madres que se contactaron en su domicilio, seleccionados en forma aleatoria con el esquema de muestreo especificado en la vitrina metodológica y que satisficieron los requisitos de ser padres, de tener hijos(as) en el ciclo básico y en los grados para los cuales se aplicó la evaluación de ENLACE, esta fracción adicionalmente satisface el requisito de haberse enterado y conocer los resultados de ENLACE para su hijo.

En otras palabras, a los padre / madres que el año pasado sus hijos estudiaron en primaria en los años para los cuales se aplicó la prueba, pero que no conocieron ni se enteraron de los resultados de su hijo, se contaron pero no se les hizo la entrevista. Estos suman 1,238. Las proporciones son: enterados 48%, no enterados 52%. La implicación es que los resultados que se presentan en esta investigación se refieren solo la mitad de los padres / madres, los enterados, la otra mitad no fue tomada en cuenta, por ello el estudio no está completo falta realizar una encuesta para la más de la mitad de los padres / madres no enterados.

Este hecho implica que este estudio solo contempla poco menos de la mitad de los padres / madres, los enterados, del resto no sabemos ni podemos inferir nada. Se debe tener en cuenta este hecho en la lectura de los resultados de este informe.

PRINCIPALES HALLAZGOS DE LA ENCUESTA

1. El conocimiento de los resultados de su hijo (a) en ENLACE 2009 por los padres / madres es del 48%. Los porcentajes que se muestran abajo son con relación a este porcentaje de padres. Así del 48% que conocieron los resultados de su Hijo (a) el 66% mencionó conocer los resultados de la escuela de su hijo (a)
2. La difusión confía mucho en los canales tradicionales de la SEP, la cual envía la información a las autoridades educativas estatales, de estas se envía a las escuelas, las que entregan los informes a los niños para que lleguen a sus padres. Los resultados pueden ser bloqueados si los resultados son adversos a la escuela, al maestro o al alumno.
3. El informe de la SEP para padres con resultados de su hijo lo recibió el 38% del 48% arriba mencionado y el desplegado de la SEP con información sobre resultados lo vio el 34%. La diferencia entre escuela pública y privada en este aspecto muestra una relación casi de 2 a 1. Recibieron el informe en la privada 59% y en la pública el 36%. El desplegado en las instalaciones lo vieron en la privadas el 59% y en la pública el 32%.
4. Las acciones tomadas con base en resultados de ENLACE para mejorar el desempeño de los hijos (as) la realizan uno de cada 2 padres que conocen los resultados.
5. Toman acciones para mejorar el desempeño de la escuela de su hijo (a) uno de cada 6 padres.



6. La principal acción que tomaron los padres para mejorar el desempeño de su hijo a nivel nacional es ponerlos a estudiar más 51%. Le siguen: tomar clases de regularización 11%, y estudiar con el hijo 8%, estar más al pendiente de ellos 6%, revisar tareas y apuntes 5%.
7. Las acciones y propuestas de los padres para mejorar el desempeño de la escuela de su hijo(a) son: asistir a juntas 11%, exigir más al maestro 11%, capacitar al maestro 8%, dar guía de estudio 7%, más horas de clase 7%.
8. Los comentarios de mayor frecuencia sobre la aplicación son: es buena evaluación 31%, hay que aplicarla más seguido 12.5%, así ver la calidad de la educación 5.7%, que se aplique a los maestros 5.4%.
9. En cuanto al Programa de Comunicación y Difusión dos rubros participan con más del 80% de las respuestas: mayor difusión y propaganda 47% y falta información sobre los resultados 35%.
10. Con base en los resultados de Enlace cambiarían de escuela a sus hijos si fuera posible el 22% (Públicas 23%, privadas 7%), de las urbanas 20% y de las rurales 28%. Los que dicen que si los cambiarían señalan que la causa es porque no salió bien evaluada la escuela de su hijo y que hay otras mejores, así como que es baja la calidad académica y de la enseñanza.
11. El gasto anual promedio por hijo(a) en escuela primaria a nivel nacional es de \$9,681, (Pública \$7,500 y privada \$25,000).
12. De los padres de familia a nivel nacional tienen acceso a Internet el 63%, los de las escuelas privadas el 93%, en las zonas urbanas el 68% y en las rurales el 47%.
13. Consultaron a nivel nacional los resultados de Enlace en la página de la SEP el 27%, de la pública el 24% y de la privada el 58%, en las zonas urbanas el 30% y en las rurales el 15%. Estos padres consideran que la página de Internet de Enlace de la SEP es valiosa 91%, útil 90%, fácil 76%, clara 75% y sencilla 65%.
14. La socialización de los resultados de la prueba de Enlace sigue los patrones tradicionales de nuestra sociedad centrada en la familia y los círculos cercanos. Así, han platicado de los resultados de Enlace de su hijo(a): con su hijo 70%, con su esposo(a) 63%, con los maestros 57%, con familiares 23%, con otros padres de familia 15%, con el director de la escuela 12%, con amigos/vecinos 8%, en la sociedad de padres de familia 4%, con los compañeros de su hijo 5% y en los Consejos de Participación Social sólo el 1%.
15. Los padres/ madres consideran que el conocer los resultados de la aplicación de Enlace ahora tienen una mejor idea de la calidad de la enseñanza. Opinan que conocen mejor la educación de su hijo 81%, de la escuela de su hijo 78%, de su Estado 71%, y del país 69%. Este conocimiento hace también que se sientan satisfechos con el desempeño de su hijo 78%, de la escuela de su hijo 71%, de su Entidad o Estado 55%, del país 47%.
16. Con el curso del tiempo Enlace penetra en la sociedad mexicana y son más los padres que reciben o conocen sus resultados, en el promedio nacional conocen los resultados de años pasados 42%, y de éstos conocieron los resultados del 2006 sólo el 17%, en 2007 alcanza 42%, en 2008 el 95%. Estos porcentajes se refieren únicamente al universo de los padres y madres que conocieron los resultados de Enlace 2009.
17. El 66% de los padres que se enteraron de los resultados de Enlace consideran que es muy importante que se aplique lo cual demuestra el gran valor que conceden a esta prueba.



Tipología psicosocial de padres / madres en la educación de sus hijos (as) Primaria

Actitud psicosocial de los padres / madres: índice apoyo

	Siempre	Algunas Veces	Pocas Veces	Nunca	Índice
Llevarlo a la escuela o recogerlo de la misma	73	17	6	3	86
Ayudarle en sus tareas	58	34	7	1	80
Hablar con sus maestros(as) regularmente	39	46	13	2	70
Participa en las reuniones de padres de familia	35	41	18	6	65
Promover su gusto por la lectura	29	37	20	14	57

Actitud psicosocial de los padres / madres: índice exigencia

	Siempre	Algunas Veces	Pocas Veces	Nunca	Índice
Estar pendiente de sus calificaciones y de su desempeño	79	19	2	0	91
exigirle que estudie y cumpla	78	19	3	0	90
Platicar con su hijo(a) y fijar metas de común acuerdo	54	36	8	3	78
Regañarlo o castigarlo si no cumple o saca malas notas	43	40	14	3	71
No dejarlo jugar/ ver televisión hasta que haga su tarea	44	36	16	4	70

Nacional	Apoyo Alto	Apoyo Bajo
Exigencia Alta	Promotor 49	Exigente 29
Exigencia Baja	Apoyador 9	Neutro 13

Privada	Apoyo Alto	Apoyo Bajo
Exigencia Alta	Promotor 63	Exigente 23
Exigencia Baja	Apoyador 7	Neutro 6

Pública	Apoyo Alto	Apoyo Bajo
Exigencia Alta	Promotor 48	Exigente 29
Exigencia Baja	Apoyador 9	Neutro 14



Resultados Secundaria

NOTA METODOLÓGICA

El tamaño de muestra es de 558 entrevistas, corresponde a una fracción de 1,162 padres / madres que se contactaron en su domicilio, seleccionados en forma aleatoria con el esquema de muestreo especificado en la vitrina metodológica y que satisficieron los requisitos de ser padres, de tener hijos(as) en secundaria en los tres grados del ciclo para los cuales se aplicó la evaluación de ENLACE, esta fracción adicionalmente satisface el requisito de haberse enterado y conocer los resultados de ENLACE para su hijo.

En otras palabras, a los padre / madres que el año pasado sus hijos estudiaron en secundaria pero que no conocieron ni se enteraron de los resultados de su hijo, se contaron pero no se les hizo la entrevista. Estos suman 604. Las proporciones son: enterados 48%, no enterados 52%. La implicación es que los resultados que se presentan en esta investigación se refieren solo la mitad de los padres / madres, los enterados, la otra mitad no fue tomada en cuenta, por ello el estudio no está completo falta realizar una encuesta para la más de la mitad de los padres / madres no enterados.

Este hecho implica que este estudio solo contempla poco menos de la mitad de los padres / madres, los enterados, del resto no sabemos ni podemos inferir nada. Se debe tener en cuenta este hecho en la lectura de los resultados de este informe.

PRINCIPALES HALLAZGOS DE LA ENCUESTA

1. El conocimiento de los resultados de su hijo (a) en ENLACE 2009 por los padres y madres de los adolescentes de secundaria fue de 48% de los padres entrevistados con hijos cursando secundaria en el 1er semestre del 2009, resultado igual al que obtuvo en la encuesta a padres de primaria. Los porcentaje que se muestran en esta sección son determinados con relación al porcentaje arriba mencionado. Así, del 48% que conocieron los resultados de su hijo, el 67% manifestaron conocer el resultados de la escuela de su hijo (a).
2. La difusión confía mucho en los canales tradicionales directos a través de la escuela que pueden ser bloqueados si los resultados son adversos para ésta o bien en medios muy modernos como Internet por el cual sólo se enteran 21% de los padres.
3. El informe de la SEP para padres con los resultados de Enlace a nivel nacional lo recibió el 41% y el desplegado de la SEP en las instalaciones de la escuela con información sobre resultados lo vio el 36%. La diferencia entre escuela pública y privada en este aspecto muestra que recibieron el informe en la privada 63% y en la pública el 39%; el desplegado en las instalaciones lo vieron en el privada el 53% y en la pública el 34%.
4. Las acciones tomadas con base en los resultados de Enlace para mejorar el desempeño de los hijos(as) la realizan uno de cada dos padres que conocen los resultados (50%).



5. Dicen que toman acciones para mejorar el desempeño de la escuela de su hijo(a) uno de cada seis padres (19%).
6. La principal acción que tomaron los padres para mejorar el desempeño de su hijo a nivel nacional es ponerlo a estudiar más 52%, le siguen: estudiar con el hijo 13%, tomar clases de regularización 10%, estar más pendiente de ellos 6%, revisar tareas y apuntes 4%.
7. Las acciones que toman con base en la evaluación de Enlace para mejorar el desempeño de la escuela de su hijo(a) son: exigir más al maestro 17%, asistir a juntas 13%, exigir más a los alumnos 9%, cursos de regularización 8%, más horas de clase 7%.
8. Los comentarios sobre la aplicación de mayor frecuencia son: es buena evaluación 31.1%, hay que aplicarla más seguido 12.5%.
9. En cuanto al Programa de Comunicación y Difusión dos rubros participan con más del 80% de las respuestas: mayor difusión y propaganda 47% y falta información sobre los resultados 35%.
10. Con base en los resultados de Enlace cambiarían de escuela a sus hijos si fuera posible el 23% (Públicas 22%, privadas 33%), de las urbanas 20% y de las rurales 30%.
11. El gasto anual promedio por hijo(a) en escuela secundaria a nivel nacional es de \$9,337, (Pública \$8,645 y privada \$16,881).
12. De los padres de familia a nivel nacional tienen acceso a Internet el 74%, los de las escuelas públicas el 73%, las privadas el 93%, en las zonas urbanas el 79% y en las rurales el 59%.
13. Consultaron a nivel nacional los resultados de Enlace en la página de la SEP el 31%, de la pública el 29% y de la privada el 53%, en las zonas urbanas el 34% y en las rurales el 22%. Estos padres consideran que la página de Internet de Enlace de la SEP es valiosa 89%, útil 93%, fácil 74%, clara 79% y sencilla 72%.
14. La socialización de los resultados de la prueba de Enlace sigue los patrones tradicionales de nuestra sociedad centrada en la familia y los círculos cercanos. Así, han platicado de los resultados de Enlace de su hijo(a): con su hijo 70%, con su esposo(a) 63%, con los maestros 57%, con familiares 28%, con otros padres de familia 15%, con el director de la escuela 13%, con amigos/vecinos 13%, en la sociedad de padres de familia 3%, con los compañeros de su hijo 6% y en los Consejos de Participación Social sólo el 2%.
15. Los padres que se enteraron de los resultados de ENLACE se sientan satisfechos con el desempeño de su hijo 77%, de la escuela de su hijo 73%, de su Entidad o Estado 53%, del país 47%.
16. Con el curso del tiempo Enlace penetra en la sociedad mexicana y son más los padres que reciben o conocen sus resultados, en el promedio nacional conocen los resultados de años pasados 53%, y de éstos conocieron los resultados del 2006 sólo el 27%, en 2007 alcanza 54%, en 2008 el 95%.
17. El 68% de los padres que se enteraron de los resultados de Enlace consideran que es muy importante que se aplique lo cual demuestra el gran valor que conceden a esta prueba.



Tipología psicosocial de padres / madres en la educación de sus hijos (as) Secundaria

Actitud psicosocial de los padres / madres: índice apoyo

	Siempre	Algunas Veces	Pocas Veces	Nunca	Índice
Llevarlo a la escuela o recogerlo de la misma	49	30	15	5	72
Ayudarle en sus tareas	43	37	17	4	70
Hablar con sus maestros(as) regularmente	34	46	17	3	67
Participa en las reuniones de padres de familia	35	38	21	6	64
Promover su gusto por la lectura	28	36	21	15	56

Actitud psicosocial de los padres / madres: índice exigencia

	Siempre	Algunas Veces	Pocas Veces	Nunca	Índice
Estar pendiente de sus calificaciones y de su desempeño	75	22	2	1	89
exigirle que estudie y cumpla	76	21	3	0	89
Platicar con su hijo(a) y fijar metas de común acuerdo	51	38	9	3	76
Regañarlo o castigarlo si no cumple o saca malas notas	40	38	17	5	68
No dejarlo jugar/ ver televisión hasta que haga su tarea	36	36	20	8	64

Nacional	Apoyo Alto	Apoyo Bajo
Exigencia Alta	Promotor 36	Exigente 39
Exigencia Baja	Apoyador 8	Neutro 17

Privada	Apoyo Alto	Apoyo Bajo
Exigencia Alta	Promotor 36	Exigente 42
Exigencia Baja	Apoyador 9	Neutro 13

Pública	Apoyo Alto	Apoyo Bajo
Exigencia Alta	Promotor 36	Exigente 38
Exigencia Baja	Apoyador 7	Neutro 19



Resultados Preparatoria

NOTA METODOLÓGICA

El tamaño de muestra es de 345 entrevistas, corresponde a una fracción de 647 estudiantes de preparatoria que concluyeron el año pasado este ciclo a nivel nacional y que no están en la UNAM o incorporados a ésta que se contactaron en su domicilio, seleccionados en forma aleatoria con el esquema de muestreo especificado en la vitrina metodológica y que satisficieron el requisito adicional de haberse enterado y conocer sus resultados de ENLACE.

En otras palabras, a los estudiantes que concluyeron preparatoria el año pasado que no están en la UNAM o incorporados a ésta, pero que no conocieron ni se enteraron de sus resultados, se contaron pero no se les hizo la entrevista. Estos suman 302. Las proporciones son: enterados 53%, no enterados 47%. La implicación es que los resultados que se presentan en esta investigación se refieren solo la a poco más de la mitad de los estudiantes enterados, la otra mitad no fue tomada en cuenta, por ello el estudio no esta completo falta realizar una encuesta para poco menos de la mitad de los estudiantes no enterados de sus resultados.

Este hecho implica que este estudio no contempla poco menos de la mitad de los estudiantes no enterados, de los cuales no sabemos ni podemos inferir nada. Se debe tener en cuenta este hecho en la lectura de los resultados de este informe.

PRINCIPALES HALLAZGOS DE LA ENCUESTA

1. El universo de estudio para el conocimiento de los resultados de ENLACE 2009 de preparatoria fueron los propios estudiantes que concluyeron el año pasado este ciclo a nivel nacional y que no están en la UNAM o incorporados a ésta y que conocieron sus propios resultados. No se considera a los estudiantes que realizaron el examen porque les correspondía pero que no conocieron sus resultados. Estos últimos a nivel nacional representan poco menos de la mitad 47%, en otras palabras, poco más de la mitad sí conocieron el resultado de su propio examen 53%.
2. De los estudiantes que conocieron su propio resultado de ENLACE se enteraron del resultado de su preparatoria el 64%.
3. Se enteran de sus resultados por varios medios, siendo el de mayor frecuencia maestro 55%, seguido de Internet 46%, carta de la SEP 28%, periódico mural 25%, amigos 21% igual porcentaje que director o funcionario, televisión 10% y periódico 2%. En total se enteran por medio de 2.08 medios.
4. Recibieron el informe de la SEP con los resultados de ENLACE 48% y vieron el desplegado de la SEP en las instalaciones de su preparatoria con información sobre los resultados de ENLACE también 48%.



5. Con base en los resultados de ENLACE han tomado algunas acciones para mejorar su propio desempeño casi la mitad 48%, en la pública se ubica en este nivel y en la privada ligeramente abajo (42%), en la urbana es 47% y en la rural 54%.
6. Tomaron acciones con base en esta información para mejorar el desempeño de su preparatoria sólo del 19%.
7. Las acciones para mejorar su desempeño personal son: estudiar más 53%, dedicar más tiempo y esfuerzo 22%, asesoría en las materias 15% y apoyarse en los maestros 6%.
8. Para mejorar el desempeño de su preparatoria: horas de apoyo académico extra 35%, exigir más a alumnos y maestros 18%, pláticas y discusiones sobre los resultados 12%, aumentar el tiempo de clase 10%.
9. A la pregunta de si desean hacer algún comentario sobre la aplicación de ENLACE responden afirmativamente un tercio, sus respuestas son: es una buena prueba y es importante 33%, que se aplique a todos los niveles 11%, aplicarla dos veces al año 8%, es una pérdida de tiempo ya que no tiene validez 8%, lo cual muestra el daño que se hace a este valioso instrumento por parte del rector de la máxima casa de estudios.
10. Al darles la oportunidad de hacer un comentario sobre el Programa de Comunicación y Difusión de ENLACE responden uno de cada cuatro (26%), las respuestas son: tener una buena difusión para todo el país 32%, faltó información 15%, que den a conocer los resultados a tiempo 15%, mejorar su página de Internet 11%, hacer públicos los resultados 9%, que den a conocer de qué trata el programa 5%, que deben mejorar la difusión y hacer más clara la información 5%.
11. El gasto en educación anual que realizan sus padres en su educación, lo estiman los estudiantes de preparatoria entrevistados en \$17,571, para el promedio nacional, para los de preparatorias públicas es \$16,325 y para los de privadas \$25,552.
12. Respecto a la página de Internet de Enlace de la SEP destaca el acceso de los estudiantes de preparatoria casi universal a Internet a nivel nacional, éste es en el promedio de 95%, para la pública es de 94%, para la privada de 98%, para la urbana de 95% y para la rural de 96%.
13. Consultan por Internet los resultados de ENLACE más de la mitad 57%, los que más consultan por este medio son los estudiantes de la zona rural 67%, respecto a 56% de las zonas urbanas y de las preparatoria públicas 63%, respecto a 65% de las privadas.
14. En el promedio nacional opinan que la página de Internet de ENLACE de la SEP es valiosa 89%, útil 88%, fácil 75%, sencilla 71% y clara 68%.



Cuadro Comparativo

Comparación entre las percepciones de los padres de Primaria y Secundaria y alumnos de Preparatoria respecto a los resultados de sus escuelas con los resultados reportados por ENLACE 2009

PRIMARIA

	Porcentajes de Alumnos			
MATEMÁTICAS	Insuficiente	Elemental	Bueno	Excelente
Percepción Padres	13	39	43	5
Resultados ENLACE	20	49	25	6
ESPAÑOL				
Percepción Padres	6	35	51	8
Resultados ENLACE	19	48	28	5

SECUNDARIA

	Porcentajes de Alumnos			
MATEMÁTICAS	Insuficiente	Elemental	Bueno	Excelente
Percepción Padres	13	38	41	8
Resultados ENLACE	55	36	9	1
ESPAÑOL				
Percepción Padres	6	36	48	10
Resultados ENLACE	32	50	18	1

PREPARATORIA

	Porcentajes de Alumnos			
MATEMÁTICAS	Insuficiente	Elemental	Bueno	Excelente
Percepción Alumnos	14	39	43	5
Resultados ENLACE	46	35	14	5
ESPAÑOL				
Percepción Alumnos	10	37	48	5
Resultados ENLACE	17	33	43	7



Conclusiones del Estudio

- Los padres de los alumnos conceden gran importancia a la aplicación de la prueba ENLACE (66% de los padres de alumnos de primaria, el 68% de padres de alumnos de secundaria y el 60% de los alumnos de preparatoria)
- Los medios de difusión de los resultados de la prueba ENLACE son inefectivos e insuficientes ya que aproximadamente el 52% de los padres de primaria y de secundaria a cuyos hijos se aplicó la prueba no conocen los resultados que obtuvieron sus hijos (as). Respecto a preparatoria no se enteraron el 47% de los alumnos de sus resultados.
- En relación a los medios de difusión utilizados por la SEP, sólo el 38% de los padres de primaria y el 41% de padres de secundaria entrevistados recibieron el informe escrito de la SEP sobre los resultados de sus hijo (a) en ENLACE.
- Respecto al desplegado informativo de ENLACE colocado en la escuela, el 24% de los padres de primaria y el 36% de los de secundaria manifestaron haberlo visto.
- Utilizaron Internet el 27% de los padres de primaria y el 31% de los de secundaria manifestaron haber conocido los resultados de su hijo en ENLACE a través de este medio. El 57% de los alumnos de preparatoria se enteraron de sus resultados a través de este medio.
- Por lo que se concluye que las autoridades educativas federales y estatales no están cumpliendo cabalmente con el artículo 31 de la Ley General de Educación que a la letra establece: “ Las autoridades educativas darán a conocer a los maestros, alumnos, padres de familia y a la sociedad en general, los resultados de las evaluaciones que realicen, así como la demás información global que permita medir el desarrollo y los avances de la educación en cada entidad federal”.
- Las principales causas que impiden una difusión más efectiva son:
 - Dilación en la difusión de resultados.-La prueba ENLACE 2009 se aplicó en abril y a principios de mayo, sin embargo, los resultados se publicaron en internet hasta octubre y los informes escritos para padres, profesores y desplegadas los envió la SEP a las autoridades educativas estatales hasta diciembre de tal forma que en enero y febrero de se recibieron en las escuelas para que estas los entregaran a los padres y maestros.

Como puede apreciarse se sigue una larga cadena para informar a los padres y maestros, en la que intervienen múltiples actores (secretarios de educación de los estados, directores de escuelas, maestros y alumnos) que pueden impedir que fluyan los resultados hasta los padres, especialmente si los resultados fueron bajos.



- Debido a que la información de la prueba se da a conocer en el ciclo escolar posterior al ciclo en que se aplicó, se pierde el potencial de mejora, ya que serviría para que los profesores revisasen las áreas problemáticas que mostró el examen y pudiesen así ofrecer una mejor educación a sus alumnos que resolvieron la prueba. Los padres de los alumnos podrían también apoyar en forma más efectiva si recibiesen los resultados de sus hijos en el mismo ciclo escolar.
- Los padres de los alumnos de 6° de primaria y de 3° de secundaria que resolvieron la prueba difícilmente se van a enterar de los resultados de sus hijos ya que al cambiar estos de nivel educativo, los resultados llegan a la escuela donde ya no se encuentran. Lo mismo ocurre con los alumnos de 3° de preparatoria.
- Los resultados de la prueba transmitidos a los padres no han sido correctamente asimilados y comprendidos por estos. Al comparar sus percepciones y la de los alumnos de preparatoria con relación a los porcentajes de alumnos en niveles de insuficiente, elemental, bueno y excelente los entrevistados reportaron porcentajes, en los niveles de bueno y excelente, muy superior a los publicados en la página de ENLACE. Lo anterior es consecuencia de la forma en que la SEP presenta la información de ENLACE. La estrategia de publicar porcentajes en lugar de calificaciones numéricas en escalas comprensibles para los padres (por ejemplo del 0 al 10) y de evitar publicar rankings que permitan comparar a la escuela en relación a las de su misma modalidad por estado y municipio, impide que los padres comprendan el nivel académico real de la escuela en las materias evaluadas.
- A pesar de la percepción sesgada de los padres de familia respecto a los resultados de ENLACE, cambiarían de escuela a su hijo (a), de serles posible, el 22% de los padres de alumnos de primaria y el 23% de los padres de secundaria.
- En relación a la actitud de los padres en la educación de sus hijos se encontró que en primaria el 49% de los padres son promotores (Exigencia y apoyo alto), el 29% exigentes (exigencia alta, apoyo bajo) el 9% apoyadores (apoyo alto, exigencia baja) y el 13% neutros (exigencia y apoyo bajos) y en secundaria el 36% de los padres son promotores, el 39% son exigentes, el 8% son apoyadores y el 17% son neutros.
- El estudio de impacto de ENLACE 2009 avala la recomendación de continuar con este esfuerzo que se valora ampliamente por los padres / madres de familia y por los estudiantes de preparatoria. Es necesario redoblar los esfuerzos para acallar a los críticos mejorando su aplicación y difusión.



Propuestas Generales para Mejorar la Prueba ENLACE

1. Aplicar la prueba ENLACE en la última semana de octubre y difundir resultados la primera quincena de enero siguiente, de esta forma padres y maestros contarían con la información necesaria y oportuna para apoyar a los alumnos a mejorar su desempeño durante el segundo semestre escolar.
2. Promediar los resultados de la prueba ENLACE con la calificación bimestral del alumno en las materias evaluadas, con el fin de que tenga consecuencias, así se consigue que se esfuercen en prepararse para tener un mejor resultado.
3. Es necesario establecer metas claras con base a los resultados de ENLACE y que cada escuela rinda cuentas, con ello se da un seguimiento puntual a las actividades específicas para cada centro escolar y así se podría alcanzar objetivos más altos.
4. A fin de agilizar la comunicación de los resultados se propone: a) implementar un número 01 800 donde los padres puedan solicitar el resultado de sus hijos y de su escuela b) Y enviar por el servicio postal mexicano la información de los resultados, a fin de que los padres tengan la información en forma directa.
5. Que los inspectores escolares se cercioren de que las escuelas coloquen los desplegados dirigidos a la comunidad.